MENSCH UND COMPUTER 2019

NEUE DIGITALE REALITÄTEN

8. - 11. September 2019

Sponsoreninformationen

Gesellschaft für Informatik

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

HAW HAMBURG

GERMAN UPA
Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals

Sehr geehrte Damen und Herren,

Interaktion mit Informationstechnologien durchdringt inzwischen fast alle Lebensbereiche und prägt die Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft. Interaktion verbindet Menschen mit Technik, aber auch Menschen untereinander – egal welchen Alters, Geschlechts, welcher Fähigkeiten oder Herkunft. Die neuen immersiven und erweiterten Realitäten stellen uns nicht nur vor neue Möglichkeiten, sondern gleichzeitig vor neue Herausforderungen, insbesondere bezüglich Usability und Nutzungserlebnis. Unter dem Motto Neue Digitale Realitäten wird die Fachtagung Mensch und Computer 2019 in Hamburg durchgeführt.

Die Mensch und Computer ist die jährlich stattfindende Tagung des Fachbereichs Mensch-Computer-Interaktion der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) und der German Usability Professionals Association (UPA). Sie ist die führende Veranstaltung zum Thema Mensch-Computer-Interaktion im deutschsprachigen Raum und eine der größten europäischen Konferenzen zu diesem Thema. Die Tagung bietet eine Plattform für Beiträge und Diskussionen zu innovativen Formen der Interaktion zwischen Menschen und Technik, zu nutzerorientierten Entwicklungsmethoden, interaktiven Anwendungen und weiteren Themen aus dem Spannungsfeld zwischen Nutzern, Organisationen und Gemeinschaften einerseits und andererseits zu ihren Informations- und Kommunikationstechnologien. Ziel der Tagung ist es, innovative Forschungsergebnisse zu diskutieren, den Informationsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern, die Relevanz nutzer- und aufgabengerechter Technikgestaltung in Wissenschaft und Öffentlichkeit zu sensibilisieren und Forschungsaktivitäten und Ausbildung in diesem Feld anzuregen.

Ihnen als Unternehmen möchten wir die Möglichkeit bieten, als Sponsor und/oder Aussteller mit dem fachkundigen Publikum während der Mensch und Computer 2019 in Dialog zu treten. Dabei bietet Ihnen das Tor zu virtuellen Welt Hamburg einen Idealen Rahmen. Hamburg ist die größte Stadt in der Europäischen Union, die keine Hauptstadt ist. Gelebte Kultur vereint mit aufstrebender Wissenschaft und neuen innovativen Forschungslandschaften und interdisziplinären Initiativen machen den Stadtstaat einzigartig. Hamburg hat eine in Kontinentaleuropa führende Medienlandschaft und Videospielbranche, ein wachsendes Startup-Ökosystem sowie eine dynamische Kultur. Kooperationen, interdisziplinäre Vernetzung und Forschung werden im weltoffenen Hamburg gelebt, gepflegt und durchgehend weiterentwickelt.

Die Konferenz Mensch und Computer 2019 wird gemeinsam von der Universität Hamburg und der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg durchgeführt. Die Universität Hamburg bildet über 43.000 Studierende aus und beschäftigt 5000 Forscherinnen und Forscher, die mit Spitzenuniversitäten auf der ganzen Welt vernetzt sind. Sie ist Innovationsmotor für die Freie Hansestadt Hamburg und ein Magnet für ambitionierte und kluge Köpfe aus aller Welt. Die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg ist die zweitgrößte Hochschule in Hamburg und bildet über 16.800 Studierende aus. Neben 190 Partnerschaften zu anderen Hochschulen und Partnern in aller Welt ist sie Mitglied im Hochschulverbund der UAS7. Gemeinsam bildet diese Kooperation einen unvergleichlichen Pool an Absolventinnen und Absolventen auch für Ihr Unternehmen aus.

Wir hoffen, mit diesen Unterlagen Ihr Interesse zu wecken und würden uns freuen, Ihre Firma als Sponsor der Mensch und Computer 2019 - Neue Digitale Realitäten begrüßen zu können.

Katrin Wolf und Frank Steinicke
E-Mail: sponsoring@mensch-und-computer.de

Über die Konferenz

Tagungsort

Hauptkonferenz (Montag 9.September bis Mittwoch 11.September)
Universität Hamburg, Edmund-Siemers-Allee 1, 20146 Hamburg

Workshops & Tutorials (Sonntag 08.September)
Universität Hamburg, Edmund-Siemers-Allee 1, 20146 Hamburg

Social Event (Montag 09.September):
HAW Hamburg, Finkenau 35, 22081 Hamburg

Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Auf der Fachtagung „Mensch und Computer“ treffen sich jährlich 600 bis 800 Personen aus Wissenschaft, Forschung und Praxis, um über neueste Forschungsergebnisse zu diskutieren, Erfahrungen auszutauschen und neue Produkte und Methoden kennenzulernen. Darunter sind Usability Professionals, Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Hochschulen sowie eine große Anzahl an Studierenden und Absolventen. Die Tagung bietet Einblicke in die Entwicklungen in den Bereichen Usability Engineering, User Experience, Design Thinking, Mensch-Computer-Interaktion, Gestaltung interaktiver Medien, Entertainment Computing sowie Computer-Supported Cooperative Work und Social Computing. Seit der Gründung der Konferenzreihe „Mensch und Computer“ im Jahr 2000 hat eine stetig wachsende Zahl lokaler bis weltweit operierender technologieorientierter Unternehmen die Chance genutzt, eine aufgeschlossene Personengruppe gezielt im Rahmen der Tagung anzusprechen und ihr nachhaltig die eigenen Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

Programmablauf

An den vier Veranstaltungstagen finden Hauptvorträge führender Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Tutorien zu zentralen Themen der Mensch-Computer-Interaktion, Workshops und Paper-Sessions sowie eine Poster- und Demo-Session mit einer großen Zahl an Postern und Demonstratoren statt.

Fachausstellung

Die Konferenz wird von einer Fachausstellung begleitet, welche in direkter Nähe zu den Veranstaltungsräumen und den Catering Stationen stattfindet. In der Fachausstellung stellen die Firmen ihre Produkte einem breiten Fachpublikum vor. Sie präsentieren sich als attraktive Arbeitgeber und knüpfen mit potentiellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Kontakte. Dafür bietet Ihnen das Hauptgebäude der Universität Hamburg hervorragende Bedingungen im Herzen Hamburgs.

Rahmenprogramm

Zusätzlich ist ein Social Event an der HAW Hamburg geplant, das mit zahlreichen Demonstratoren in einem attraktiven Rahmen gekoppelt sein wird.

Öffentlichkeitsarbeit

Die Konferenz wird durch eine Vielzahl von Kommunikationsmaßnahmen in der Öffentlichkeit in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland beworben. Dazu gehören redaktionelle Beiträge in zahlreichen Fachzeitschriften sowie die Versendung von Plakaten, Flyern und Programmheften an die Zielgruppen und die beteiligten Institutionen. Auch über E-Mail-Verteiler wird gezielt ein breites Spektrum an Fachleuten angesprochen. Darüber hinaus erfolgt eine Bekanntmachung über die Pressestellen der jeweiligen Universität, der Gesellschaft für Informatik sowie der German Usability Professionals e.V. (UPA).

Die Website: http://muc2019.mensch-und-computer.de/ bietet regelmäßig aktuelle Informationen zu Terminen, Beitragseinreichungen sowie zum Tagungsprogramm. Die Veranstaltung wird darüber hinaus über die Pressestellen der Universität Hamburg und HAW Hamburg, der Gesellschaft für Informatik und der German Usability Professionals e.V. (UPA) bekannt gemacht.

Kontakt

Wir hoffen, mit diesen Unterlagen Ihr Interesse zu wecken und würden uns freuen, Ihre Firma als Sponsor der Mensch und Computer 2019 - Neue Digitale Realitäten begrüßen zu können. Ihre Fragen dazu diskutieren wir jederzeit gerne mit Ihnen.

Katrin Wolf und Frank Steinicke
E-Mail: sponsoring@mensch-und-computer.de

Sponsorenpakete

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, Ihr Unternehmen bei der Konferenz zu präsentieren. Wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Zielgruppe erfolgreich anzusprechen. Sie können Forscher, Firmen, Studierende und UX Professionals als potentielle zukünftige Mitarbeiter und Endkunden direkt als Aussteller auf der Konferenz erreichen, während der Veranstaltung mit Hilfe von Flyern in den Tagungsmaterialien für Ihre Produkte und Serviceangebote werben und sich auf vielfältige andere Art und Weise einbringen. Weitere Details dazu finden Sie auf den folgenden Seiten. Gerne besprechen wir mit Ihnen auch individuelle Umsetzungswünsche.

Champion-Sponsor

- Sie erhalten an bester Position mit hohem Besucherverkehr einen 12 qm großen Stand.
- Maximal 5 Beilagen (DIN A4-Broschüre, Flyer oder DVD/USB-Stick) in der Konferenztasche.
- Ganzseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft an prominenter Stelle auf dem Umschlag.
- Option, Teilnehmerinnen und Teilnehmern gebrandete Materialien zur Verfügung zu stellen (Kugelschreiber, Taschen, Notizblöcke)
- Ihr Unternehmen wird als Hauptsponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt und Sie können ein kurzes Grußwort an die Teilnehmer richten.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft, Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- Ihr Rollup (o.ä.) wird prominent platziert
- Sie erhalten einen Raum für 2 x 90 Minuten, um dort eine Veranstaltung (z.B. Tutorium oder Workshop) durchzuführen. Diese Veranstaltung findet parallel zum Programm statt und wird im Programmheft aufgelistet. Wir suchen gemeinsam einen für Sie und Ihre Zielgruppe optimalen Zeitraum und stimmen uns mit Ihnen bezüglich Ihrer Vorstellungen ab.
- Für sieben Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 10.000,-€ (zzgl. MwSt.)

Platin-Sponsor

- Sie erhalten an bester Position mit hohem Besucherverkehr einen 8 qm großen Stand.
- Maximal 3 Beilagen (DIN A4-Broschüre, Flyer oder DVD/USB-Stick) in der Konferenztasche.
- Ganzseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft an prominenter Stelle
- Option, Teilnehmerinnen und Teilnehmern gebrandete Materialien zur Verfügung zu stellen (Kugelschreiber, Taschen, Notizblöcke)
- Ihr Unternehmen wird als Hauptsponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt und Sie können ein kurzes Grußwort an die Teilnehmer richten.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft, Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- Ihr Rollup (o.ä.) wird prominent platziert
- Sie erhalten einen Raum 90 Minuten, um dort eine Veranstaltung (z.B. Tutorium oder Workshop) durchzuführen. Diese Veranstaltung findet parallel zum Programm statt und wird im Programmheft aufgelistet. Wir suchen gemeinsam einen für Sie und Ihre Zielgruppe optimalen Zeitraum.
- Für fünf Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 7.500,-€ (zzgl. MwSt.)

Gold-Sponsor

- Sie erhalten an sehr guter Position einen 6 qm großen Stand.
- Maximal 2 Beilagen (DIN A4-Broschüre, Flyer oder DVD/USB-Stick) in der Konferenztasche.
- Ganzseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft.
- Option, Teilnehmerinnen und Teilnehmern gebrandete Materialien zur Verfügung zu stellen (Kugelschreiber, Taschen, Notizblöcke)
- Ihr Unternehmen wird als zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft, Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- Für drei Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 4.000,-€ (zzgl. MwSt.)

Silber-Sponsor

- Sie erhalten an guter Position einen 4 qm großen Stand.
- 1 Beilage (DIN A4-Broschüre, Flyer oder DVD/USB-Stick) in der Konferenztasche.
- Halbseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft.
- Ihr Unternehmen wird als Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen, mindestens jedoch im Programmheft und auf den Webseiten präsentiert.
- Für zwei Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 2.100,-€ (zzgl. MwSt.)

Bronze-Sponsor

- Sie erhalten an guter Position einen 2 qm großen Stand.
- 1 Beilage (DIN A4-Broschüre, Flyer oder DVD/USB-Stick) in der Konferenztasche.
- Anzeige auf Drittelseite DIN A5 im Programmheft.
- Ihr Unternehmen wird als Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird im Programmheft und auf den Webseiten präsentiert.
- Für einen Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 1.300,-€ (zzgl. MwSt.)

Unterstützer

- Ihr Unternehmen bzw. Institution wird als Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution wird im Programmheft als Unterstützer genannt.
- Ihr Logo wird im Programmheft und auf den Webseiten präsentiert.

Ihre Gegenleistung: 700,-€ (zzgl. MwSt.)

Mensch und Computer 2019 - Neue Digitale Realitäten
Sponsorenpakete im Überblick

	Champion	Platin	Gold	Silber	Bronze	Unterstützer
Sponsorenbeitrag in €	10.000	7.500	4.000	2.100	1.300	700
Freie Registrierungen	7	5	3	2	1	
Ausstellung in m²	12m²	8m²	6m²	4m²	2m²	
Beilagen Konferenztasche	5	3	2	1	1	
Gebrandete Materialien	x	x	x			
Anzeige Programmheft	Ganze Seite A5 Umschlag	Ganze Seite A5 prominent	Ganze Seite A5	Halbe Seite A5	1/3 - Seite A5	Nur Nennung
Präsentation Logo an verschiedenen Stellen	x	x	x			
Logo auf Webseiten und im Programmheft	x	x	x	x	x	x
Nennung im Plenum	x	x	x	x	x	x
Grußwort im Plenum	x	x				
Rollups (o.ä)	x	x				
Eigene Veranstaltung, Podiumsdiskussion	2x90’	90’				

Kontakt

Wir hoffen, mit diesen Unterlagen Ihr Interesse zu wecken und würden uns freuen, Ihre Firma als Sponsor der Mensch und Computer 2019 - Neue Digitale Realitäten begrüßen zu können. Ihre Fragen dazu diskutieren wir jederzeit gerne mit Ihnen.

Katrin Wolf und Frank Steinicke
E-Mail: sponsoring@mensch-und-computer.de